|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Business Model Canvas** | |  | | |  | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | | | |  | |  | | |
| **Key Partners** | **Key Activities** | | **Value Propositions** | | | **Customer Relationships** | | | **Customer Segments** | | |
| 1. Pengajar 2. Orang tua | Promosi  Pengajaran  Materi yang selalu diperbarui | | * Pengajaran yang menyenangkan * Harga yang bersaing * Materi materi yang * Suasana yang kondusif * Terhindar dari pengaruh buruk * Metode belajar bisa disesuai kan dengan kepribadian anak * Meningkatlan quality time * Orang tua, anak, dan pengajar dapat saling merundingkan kapan waktu yang tepat untuk memulai/mengganti hari pembelajaran dan lama waktu belajar | | | | * Layanan pribadi * Komunikasi dengan orang tua siswa | | Seluruh pelajaran palembang tingkat SD-SMP-SMA | | |
| **Key Resources** | | **Channels** | |
| Materi yang lengkap dengan berbagai kurikulum terbaru | | * Iklan * Promosi * Diskon | |
| **Cost Structure** | | | | **Revenue Streams** | | | | | | | |
| * Gaji pengajar * Iklan & Promosi | | | | Bayaran dari orang tua siswa | | | | | | | |
| Designed by: The Business Model Foundry ([www.businessmodelgeneration.com/canvas](http://www.businessmodelgeneration.com/canvas)). Word implementation by: Neos Chronos Limited (<https://neoschronos.com>). License: [CC BY-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/) | | | | | | | | | | | |